

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Strategi Programming Radio Republik Indonesia (RRI) 99,1 FM Pekanbaru Dalam Program Siaran Pedesaan

Radio Republik Indonesia yang ada di Kota Pekanbaru adalah salah satu radio tertua di Indonesia yang berdiri sekitar tahun 1945. RRI menduduki posisi penting pada era awal pembangunan nasional. Setelah memainkan peran utama dalam masa revolusi fisik, posisinya semakin mantap pada masa peralihan Orde Baru. Pada dasawarsa pembangunan pertama terjadi banyak perubahan, baik masyarakat maupun dalam sistem pengelolaan media massa. RRI tidak lagi menjadi aktor tunggal tanpa saingan dalam dunia komunikasi melalui media elektronik, karena semakin bermunculan radio siaran swasta maupun televisi. Namun hal tersebut tidak menyurutkan kiprah RRI dalam pembangunan nasional hingga sekarang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi *Programming* Radio Republik Indonesia (RRI) 99.1 FM Pekanbaru dalam Meyiarkan Siaran Pedesaan. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan datanya adalah dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Waktu penelitian dimulai bulan Oktober hingga bulan November 2016. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif. Kemudian data tersebut dianalisis dengan pendekatan teori strategi *programming* menurut Sydney W. Head. Dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan strategi programming Radio Republik Indonesia (RRI) 99.1 FM Pekanbaru dalam Meyiarkan Siaran Pedesaan Hasil dari penelitian dan analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa Radio Republik Indonesia (RRI) 99.1 FM Pekanbaru sudah menerapkan teori tentang strategi *programming* menurut Sydney W. Head yang mencakup lima (5) elemen, meski masih perlu pembenahan lagi dalam perencanaan program pedesaan dan pemilihan materi siaran agar program acara yang disajikan benar-benar sesuai dengan kebutuhan audien. Namundemikian Radio Republik Indonesia (RRI) 99.1 FM Pekanbaru sudah berusaha memenuhi kebutuhan audien dalam memperoleh informasi, khususnya program pedesaan yang disajikan, meskipun masih perlu pembenahan lagi.

Kata Kunci : *Strategi Program,,RRI Pekanbaru, Siaran Pedesaan.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Strategy Programming Radio Republik Indonesia (RRI) 99.1 FM Pekanbaru on Broadcasting Pedesaan

Radio Republic of Indonesia in the city of Pekanbaru is one of the oldest radio in Indonesia which stands around 1945. RRI important position at the beginning of the era of national development. Having played a major role in the physical revolution, the more stable position on the transitional period of the New Order. In the first decade of development and changes, both society and the mass media management system. RRI is no longer a single actor without rival in the world of communication through electronic media, as more popping up private radio broadcasting and television. But this should not discourage gait RRI in national development until now. The purpose of this study was to determine the Programming Strategies Radio Republik Indonesia (RRI) 99.1 FM Pekanbaru in Meyiarkan Rural Press. The methodology used in this research is descriptive qualitative approach. Data collection technique is by observation, interviews, and documentation. When the study began in October to November 2016. Data were analyzed using descriptive analysis. Then the data is analyzed by theory approach to programming strategy by Sydney W. Head. From the results of this study can be stated strategy of programming of Radio Republik Indonesia (RRI) 99.1 FM Pekanbaru in Rural Press Meyiarkan results of research and analysis conducted shows that Radio Republik Indonesia (RRI) 99.1 FM Pekanbaru already applying the theory of programming strategy by Sydney W. Head which covers five (5) elements, although still need further improvement in the planning of rural programs and the selection of broadcast material that programs presented completely in accordance with the needs of the audience. However, Radio Republik Indonesia (RRI) 99.1 FM Pekanbaru already trying to meet the needs of the audience in obtaining the information, particularly the rural program were presented, although it still needs further improvement..

Keywords: *Program Strategy , RRI Pekanbaru, Program , Broadcasting Pedesaan.*